



ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		پیشنیاز	ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
			نظری	عملی					
۱	تحلیل آماری	پایه	۲	-	-	*			
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	-	-	*			
۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	-	-	*			
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	-	-	*			
۵	زبان تخصصی	جبرانی	۲	-	-	*			
۶	مدیریت مالی	جبرانی	۲	-	-	*			
۷	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	-	-		**		
۸	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	-	-		**		
۹	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	-	-		**		
۱۰	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲	-	-		**		
۱۱	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	-	-		**		
۱۲	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲	-	-			***	
۱۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲	-	-			***	
۱۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲	-	-			***	
۱۵	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲	-	-			***	
۱۶	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲	-	-			***	
۱۷	پایان نامه		۴						****

### توجه:

- رعایت انتخاب واحد و رعایت پیش نیاز طبق سرفصل ارائه شده رشته بر عهده دانشجو می باشد.
- دانشجو موظف است کلیه دروس الزامی ( واحد ) و ( واحد ) از دروس اختیاری را با اخذ نمره قبولی متناسب با مقطع تحصیلی بگذراند.
- گذراندن درس و مسایای امام ( ۱ واحد نظری ) و روش تحقیق ( ۲ واحد نظری ) برای دانشجویانی که در مقطع کارشناسی این دروس را نگذرانده اند، الزامی می باشد.
- دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها نیمه مرتبط یا غیر مرتبط می باشد می بایست دروس جبرانی را طبق نظر گروه انتخاب نمایند.

### دروس جبرانی

( دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر از گرایش های مختلف رشته مدیریت و رشته حسابداری باشد بایستی این دروس را در ترم اول علاوه بر دروس اصلی بگذرانند )

### اختیاری