



دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد دانشکده مدیریت اقتصاد حسابداری-گروه آموزشی مدیریت-آرایش ترمی دروس مقطع دکتری رشته مدیریت رسانه

ترتیب	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		پیش‌نیاز
			نظری	عملی	
۱	نظریه ها و مفاهیم ارتباطات	جبرانی	۲		
۲	مدیریت و رفتار سازمانی	جبرانی	۲		
۳	روش تمقیق - مقاله و رساله نویسی پیشرفته	جبرانی	۲		
۴	زبان تخصصی	جبرانی	۲		
۵	مبانی فلسفه علم و روش شناسی تحقیق	اصلی	۳		
۶	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	اصلی	۳		
۷	جامعه شناسی فرهنگی	تخصصی	۳		
۸	شیوه های جدید تحلیل محتوی پیام های ارتباطی	تخصصی	۲		
۹	نظریه های ارتباطات و توسعه ملی	تخصصی	۲		
۱۰	مسائل مدیریت سازمان های ارتباطاتی (سمینار)	تخصصی	۲		
۱۱	مدیریت تحول و توسعه در سازمان های رسانه ای	تخصصی	۲		
۱۲	نجزیه و تحلیل مدل های کمی و تصمیم گیری های مدیریت	اصلی	۳		
۱۳	امتحان جامع	-	-		
۱۴	رساله	اصلی			
۱۵					

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم	ترم پنجم
*				
*				
*				
*				
*				
	**			
	**			
	**			
	**			
	**			

اختیاری	توضیحات
	<p>- رعایت انتخاب واحد و رعایت پیش نیاز طبق سرفصل ارائه شده رشته بر عهده دانشجو می باشد.</p> <p>- دانشجو موظف است کلیه دروس الزامی (واحد) و واحد از دروس اختیاری را با اخذ نمره قبولی متناسب با مقطع تحصیلی بگذراند.</p> <p>- گذراندن درس وصایای امام (۱ واحد نظری) و روش تحقیق (۲ واحد نظری) برای دانشجویانی که در مقطع کارشناسی این دروس را نگذرانده اند، الزامی می باشد.</p> <p>- دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها نیمه مرتبط یا غیر مرتبط می باشد می بایست دروس جبرانی را طبق نظر گروه انتخاب نمایند.</p>