



## شناسنامه علمی و اجرایی

### ۱. مشخصات فردی

نام	سید حسن	نام خانوادگی	حاتمی نسب
-----	---------	--------------	-----------

### ۲. سوابق تحصیلاتی:

❖ مدارک دانشگاهی:

مقطع تحصیلی	رشته و گرایش	معدل	دانشگاه محل تحصیل	کشور و شهر محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان (احتمالی)
کارشناسی	مدیریت صنعتی	۱۵/۵۸	دانشگاه یزد	یزد - ایران	۱۳۸۱/۰۷/۰۱	۱۳۸۵/۱۱/۱۵
ارشد	مدیریت صنعتی - تولید	۱۹/۱۱	جهاد دانشگاهی یزد	یزد - ایران	۱۳۸۶/۰۷/۰۱	۱۳۸۸/۱۱/۱۵
دکتری	مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۱۸/۳۰	دانشگاه اصفهان	یزد - ایران	۱۳۹۰/۰۷/۰۱	۱۳۹۴/۱۱/۲۷

❖ عناوین پایان نامه‌ها

پایان نامه	عنوان	استاد راهنما	نمره پایان نامه
کارشناسی	ارزیابی چابکی سازمان با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها (DEA)	دکتر سید محمود زنجیرچی	۲۰
کارشناسی ارشد	بررسی ارتباط عناصر مدیریت دانش و اقدامات چابکی سازمان	دکتر سید محمود زنجیرچی	۲۰
دکتری	ارزیابی قابلیت‌های پیاده‌سازی بندر خشک در ایران و ارائه مدلی جهت تسهیل بازاریابی بین المللی	پروفسور علی صناعی	۱۹,۴

### ۳. سوابق اجرایی:

نام محل کار	واحد سازمانی	نوع مسئولیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد یزد	معاونت آموزشی	عضو کارگروه تخصصی استانی رشته مدیریت بازرگانی	اردیبهشت ۱۳۹۷	تاکنون	---
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد یزد	مرکز رشد و فناوری	مدیر مرکز	اردیبهشت ۱۳۹۶	تاکنون	---
تعاونی دانش بنیان پیشگامان رسانه و آگاهی زنده (پرواز)	مدیریت	مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی و تبلیغات	اسفند ۱۳۹۵	تاکنون	---
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد یزد	تحصیلات تکمیلی	مدیر گروه م. بازرگانی	بهمن ماه ۱۳۹۴	شهریور ماه ۱۳۹۵	---
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علم تحقیقات یزد	انجمن اسلامی اساتید	عضو انجمن	۱۳۹۴	تاکنون	---
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علم تحقیقات یزد	تحصیلات تکمیلی	مدیر گروه م. بازرگانی	آذر ماه ۱۳۹۱	تاکنون	---
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علم تحقیقات یزد	نهاد رهبری	عضو شورای راهبری	خرداد ۱۳۹۳	تاکنون	---
شرکت تدبیران امید ایستاتیس یزد	مدیریت	عضو هیأت مدیره	مهر ماه ۱۳۸۹	تیر ماه ۱۳۹۳	---
شرکت پیشگامان عصر ارتباطات	بازرگانی و فروش	مشاور بازرگانی	اردیبهشت ۱۳۸۷	اسفند ۱۳۸۸	مشاور مدیریت
مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی استان یزد	درآمد	کارشناس	آذر ۱۳۸۹	شهریور ۱۳۹۰	امریه سربازی
شرکت پژوهش یاران پارس گستر	آموزش و پژوهش	مشاور و مدرس	فروردین ۱۳۹۰	تاکنون	---

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	نوع مقاله	مشخصات مجله (نام، سال و شماره چاپ)
۱	A Mathematical Model to Schedule Manpower and Solve using Genetic Algorithm	S M Mirjalili, M Yavari, M R Pakdel	ISI	Pacific Business Review International, (1) 4, 2016
۲	SERVICE QUALITY & MARKETING: A PRACTICAL RELATION	Ebrahim Oliya, Zahra Torabi, Fatemeh Salman Roghani	ISI	Journal of Fundamental and Applied Sciences, 8(2S), 1314-1343, 2016
۳	Investigating the impact of rebranded experience on purchase intention and rebranded evaluation	Mina Ghaseminezhad, Fateme Keshavarzpoor, Elham Adibiniya	ISI	International Journal of Humanities and Cultural Studies, 2016, 108-121
۴	The Survey on Behavioral - Motivational Effects of Interaction among Coach and Sportsman	Mohammad Rohani, Ali Zynodinifar	ISI	International Journal of Current Life Sciences, Vol. 4, Issue. 7, March 2014
۵	Using Dry ports to Facilitate International Trade in Iran; a Model of Success Factors for Implementation of Dry Ports	Ali Sanayei, S. F. Amiri Aghdai & Ali Kazemi	Scopus Q1	Modern Applied Science, Vol. 10, No. 3, 2016 (ISSN 1913-1844)
۶	Agility in Knowledge-Base Enterprises and Agile KM; A New Approach to Survey Importance of Reciprocal Impact between KM & Agility	S. M. Zanjirchi	مجله علمی - نمایه شده در EBSCO, ProQuest, ...	IJCRB Journal, UK, Upcoming Edition, August 2011, Vol 3, No. 4
۷	Empowerment of e-CRM Application in Banking System of IRAN	F. Mohamadi, Javad Jafarpoor and Nasrolah Mahmudpoor	ISC نمایه شده در Google Scholar, Iran Journals, DRJI	International Journal of Management and Humanity Sciences, 2013, Vol. 1, No. 3, pp. 168-183.
۸	مسیریابی چابکی خدمات کتابخانه در بستر مدیریت کیفیت فراگیر	سید محمود زنجیرچی، نعیمه دره زرشکی	علمی - پژوهشی	فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، جلد ۱۳، شماره ۵۰، تابستان ۸۹، صص ۲۹۴-۲۵۷
۹	طراحی مدل فرآیندی EFQM و شش سیگما؛ کاربرد تکنیک‌های MADM فازی	سید حیدر میرفخرالدینی، علی محمد دامکی	علمی - پژوهشی	فصلنامه مدیریت فردا، سال هشتم، شماره ۲۲، پاییز و زمستان ۱۳۸۸، صص ۲۴-۱۵
۱۰	بررسی دیدگاه مدیران در مورد موانع خلاقیت و ارتباط آن با متغیرهای جمعیت‌شناختی (مطالعه موردی: مدیران و سرپرستان واحد عملیات غیرصنعتی پالایشگاهی گاز ایران)	رضا طالعی فر، عباس خوش خلق دشتکی	علمی - پژوهشی	فصلنامه مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره ۱۰، بهار ۸۹، صص ۱۹۹-۱۶۹
۱۱	شناسایی و سنجش موانع پیاده سازی مدیریت دانش با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره و تئوری خاکستری	داریوش فرید، امیر رضا کنجکاو منفرد، رضا طالعی فر	علمی - پژوهشی	مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، شماره ۱۳، بهار ۹۱، صص ۱۹۵
۱۲	ارزیابی دیدگاه مدیران در خصوص وضعیت شهر الکترونیک در ایران با استفاده از تکنیک MADM (مطالعه موردی: شهر الکترونیک یزد)	رضا طالعی فر، منیره عسکری نژاد، علی دهقانی	علمی - پژوهشی	کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال سوم، شماره پنجم (بهار و تابستان ۱۳۹۰)، صص ۲۶-۱
۱۳	تبیین وضعیت مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک	سید حیدر میرفخرالدینی، رضا طالعی فر	علمی - پژوهشی	کاوشهای مدیریت بازرگانی، شماره ۲، پاییز و زمستان ۸۸، صص ۷۷-۴۸
۱۴	نقش واسطه‌گری مدیریت دانش در ارتباط بین نوآوری دانش	سید حیدر میرفخرالدینی	علمی - پژوهشی	چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۲،

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	نوع مقاله	مشخصات مجله (نام، سال و شماره چاپ)
	و عملکرد نوآوری	رضا طالعی فر، امیررضا کنجکاو منفرد		پیاپی ۳۵، تابستان ۱۳۸۹، صص ۱۰۳-۱۱۸
۱۵	مدیریت تبیین الزامات چاپکی کتابخانه‌ها بر مبنای رویکرد مدیریت کیفیت فراگیر در کتابخانه‌های عمومی شهرستان یزد	سید محمود زنجیرچی، محمد فرهنگ نژاد، مجید نجاتیان	علمی - پژوهشی	تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، سال هفدهم، شماره ۶۴، بهار ۱۳۹۰، صص ۷۱
۱۶	تحلیل عوامل موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در بنگاه های کوچک و متوسط (صنایع غذایی و آشامیدنی منتخب استان فارس)	سعید سعیدا اردکانی، حبیب زارع احمدآبادی، رضا طالعی فر	علمی - پژوهشی	مدیریت تولید و عملیات، شماره ۱، پاییز و زمستان ۱۳۸۹ صص ۵۳-۷۰
۱۷	بررسی و رتبه بندی عوامل و مولفه های موثر بر فرآیند توسعه محصول جدید (مطالعه دیدگاه مدیران SMEs واقع در صنایع غذایی و آشامیدنی استان فارس)	سعیدا سعیدا اردکانی، رضا طالعی فر	علمی - پژوهشی	دوفصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، سال اول، شماره ۱، بهار ۱۳۹۰، صص ۱-۱۰
۱۸	تحلیل شکاف بین ادراکات و انتظارات گیرندگان خدمت با استفاده از رویکرد سروکوال در بیمارستان افشار یزد	محمد رنجبر، محمد امین بهرامی، حبیب زارع احمدآبادی، سهیلا نصیری، محبوبه عرب	علمی - پژوهشی	فصلنامه دانشکده بهداشت یزد، سال نهم، شماره دوم و سوم، تابستان و پاییز ۱۳۸۹، شماره مسلسل ۲۹، صص ۷۵-۸۶
۱۹	تحلیل سروکوال در بیمارستان شهید صدوقی یزد	" "	علمی - پژوهشی	فصلنامه پزشکی هرمزگان، سال ۱۶، شماره ۴، مهر و آبان ۹۱، صص ۳۳۳-۳۴۰
۲۰	نقش زیرساختی و فرایندی مدیریت دانش در مسیر چاپک نمودن صنعت نساجی استان یزد	سید محمود زنجیرچی	علمی - پژوهشی	چشم انداز مدیریت صنعتی، شماره اول، بهار ۹۰، صص ۱۳۵-۱۵۱
۲۱	تاثیر کارآفرینی دانش در نوآوری و عملکرد سازمانی	محمود دانیالی ده حوض، اسماعیل زارعی	علمی - پژوهشی	فصلنامه مدیریت کسب و کار (دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز)، شماره دهم، تابستان ۱۳۹۰، صص ۹۷-۱۲۴
۲۲	تحلیل رابطه بین نظام ارزشها و سلامت روانی دانشجویان کارشناسی ارشد: مطالعه موردی یکی از دانشگاه های دولتی ایران	اکبر بهمنی، رضا طالعی فر، موسی جوانبخت	علمی - پژوهشی	فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، سال دوم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۱، صص ۱۲۷-۱۴۸
۲۳	مدل پذیرش تکنولوژی توسعه یافته جهت اثربخشی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک (مطالعه موردی: شعب بانک تجارت شهرستان یزد)	سید محمود زنجیرچی، امیررضا کنجکاو منفرد، ابوالفضل نوری، هادی ستارزاده	علمی - پژوهشی	مجله مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، شماره ۱۶، پاییز ۹۱، صص ۱-۱۵
۲۴	انقلاب خاموش در جوامع فراصنعتی: تغییر در اولویت ارزشها	سید جواد امام جمعه زاد، رئوف رحیمی	علمی - پژوهشی	فصلنامه پژوهشهای سیاسی جهان اسلامی، سال دوم، شماره ۳، پاییز ۹۱، صص ۸۵-۶۱
۲۵	طراحی الگوی توسعه بندر خشک در ایران با استفاده از تکنیک‌های دلفی، تحلیل شکاف و دیمتل فازی	علی صنایعی، سید فتح الله امیری، علی کاظمی	علمی - پژوهشی	فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، سال پنجم، شماره چهارم، پیاپی ۱۹، زمستان ۱۳۹۴، صص ۲۰۵-۲۳۰
۲۶	آسیب شناسی پیاده سازی بندر خشک در ایران	علی صنایعی، سید فتح الله امیری عقدایی، علی کاظمی	علمی - پژوهشی	کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال هشتم، بهار و تابستان ۹۵، شماره ۱۵، دوره ۸، صص ۲۳۹-۲۱۱
۲۷	درک جایگاه عوامل زمینه‌ساز ایجاد بندر خشک در ایران با استفاده از رویکرد ترکیبی MCDM، GRA، و اعداد فازی	حامد زارع	علمی - پژوهشی	فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، سال هشتم، شماره ۱، پیاپی ۲۳، بهار ۱۳۹۷

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	نوع مقاله	مشخصات مجله (نام، سال و شماره چاپ)
	مثلی - بازه‌ای			
۲۸	بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر شرکت دانشجویان در نماز جماعت (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه یزد)	سعید سعیدا اردکانی	علمی - ترویجی	مجله تحقیقات اسلامی، ۸۹ (دریافت نامه پذیرش)
۲۹	بررسی چالش‌های توسعه محصول جدید در بنگاه های کوچک و متوسط، مطالعه موردی: صنایع غذایی و آشامیدنی منتخب استان فارس	رضا طالعی فر	علمی - ترویجی	فصلنامه رشد فناوری، سال هفتم، شماره ۲۷، تابستان ۱۳۹۰، صص ۳۴-۴۴

#### ❖ مقالات همایشها

ردیف	عنوان همایش	محل همایش	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	ارائه در همایش	چاپ خلاصه مقاله	چاپ کامل مقاله
۱	3rd International Conference on Innovation, Management and Service- ICIMS 2012	Dubai, UAE	Examining the Relationship among Knowledge Management and Innovation	Amir Reza Konjkave Monfared	√		√
۲	2nd World Conference on Information Technology	Antalya, Turkey	Strategic Guidelines of e-Public relationships to Creating Digital Governance	Reza Taleifar, Yashar Salamzadeh	√		√
۳	1th Process Management in Service Organizations Conference	Tehran, Iran	Introduction A Dynamic Model in Supply Chain Circle, Base on Multiagent Standpoint	Reza Taleifar	√		√
۴	ECDC Conference	Shiraz, Iran	Competencies of e-Marketing Strategy Toward Hybrid Approach of Dry Ports; Dry Port Strategic Capability in Development of IRAN's Trade	---	√		√
۵	ECDC Conference	Shiraz, Iran	Survey on Facilitator Factors of e-CRM Implementation Toward e-Banking Development in Iran	Ali Akbar Ahmadi, Reza Taleifar, Farhang Mohammadi	√		√
۶	کنفرانس بین المللی مدیریت خرید، ۷ و ۸ مرداد ۱۳۸۷	تهران، ایران	اهمیت بازارگاه های الکترونیک با تأکید بر نقش کنسرسیوم Covisint	دکتر سعید سعیدا اردکانی، سعید گلکاربه			√
۷	ششمین کنفرانس ملی نظام پیشنهادها، ۳۰ مهر و ۱ آبان ۱۳۸۷	تهران، ایران	نظام پیشنهادات حلقه مفقوده خلاقیت و نوآوری سازمانی (مقایسه موردی: شرکت برق منطقه‌ای استان یزد و شیراز)	دکتر سعید سعیدا اردکانی، علیمحمد دامکی، مریم زارع	√		√
۸	اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۴ و ۱۵ آبان ۱۳۸۷	تهران، ایران	بررسی میزان همبستگی بین تعهد به مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان	دکتر سعید سعیدا اردکانی، علیمحمد دامکی، سعید گلکاربه	√		√
۹	اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی،	تهران، ایران	رویکرد خلاقیت و نوآوری بستری برای	دکتر سعید سعیدا			√

ردیف	عنوان همایش	محل همایش	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	ارائه در همایش	چاپ خلاصه مقاله	چاپ کامل مقاله
	TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۴ و ۱۵ آبان ۱۳۸۷		بهره‌وری نیروی انسانی با تکیه بر فرهنگ سازمانی	اردکانی، فاطمه شاکری			
۱۰	کنفرانس ملی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، ۸ و ۹ بهمن ۱۳۸۷	تهران، ایران	بکارگیری اصول مدیریت استراتژیک در برنامه‌ریزی منابع سازمانی	سینا روزبهانی، رضا طالعی فر			√
۱۱	دومین کنفرانس بین المللی تحقیق در عملیات ایران، ۳۰ اردیبهشت الی ۱ خرداد ۱۳۸۸	مازندران - بابلسر، ایران	دستاوردهای محققین در تحقیق در عملیات و علم مدیریت؛ با تأکید بر مطالعات پروفیسور ویلیام کوپر	رضا طالعی فر	√		√
۱۲	همایش ملی گردشگری، توسعه پایدار و اشتغال‌زایی، ۳ خرداد ۱۳۸۸	سمنان، ایران	کارآفرینی، نوآوری و عملکرد در موسسات گردشگری	دکتر سعید سعیدا اردکانی، فاطمه نیکزاد، سید امیر حسین حاتمی نسب			√
۱۳	پنجمین کنفرانس توسعه منابع انسانی، ۲۰ و ۲۱ تیر ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارایه مدل مفهومی برای یکپارچه سازی توسعه منابع انسانی، هوش هیجانی، سرمایه اجتماعی و بهره‌وری سازمانی	دکتر سعید سعیدا اردکانی، رضا طالعی فر	√		√
۱۴	همایش تخصصی مدیریت (بخش صنعتی)، خرداد ۱۳۸۸	فیروزکوه، ایران	اهمیت هوش کسب و کار در زنجیره تأمین	منیره بیگی ده آبادی			√
۱۵	همایش تخصصی مدیریت (بخش دولتی)، خرداد ۱۳۸۸	فیروزکوه، ایران	مدیریت منابع انسانی در عصر جهانی شدن	دکتر سعید سعیدا اردکانی، سینا روزبهانی			√
۱۶	همایش تخصصی مدیریت (بخش بازرگانی)، خرداد ۱۳۸۸	فیروزکوه، ایران	بررسی مدل سلسله مراتب تصمیم‌گیری استراتژیک با استفاده از SHRM	دکتر سعید سعیدا اردکانی			√
۱۷	سومین کنفرانس خاورمیانه‌ای RFID، ۲۴ و ۲۵ مرداد ۱۳۸۸	تهران، ایران	تدوین استراتژی تولید تگ‌های RFID با استفاده از ماتریس SWOT و بر اساس برنامه چهارم توسعه کشور	دکتر حسن دهقان دهنوی، رضا طالعی فر، سید امیرحسین حاتمی نسب	√		√
۱۸	کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک، ۳ و ۴ خرداد ۱۳۸۸	تهران، ایران	تحلیل دیدگاه مدیران صنایع استان خراسان رضوی در رابطه با عوامل مؤثر بر ایجاد شهر الکترونیک (مطالعه موردی: شهر الکترونیک مشهد)	دکتر سعید سعیدا اردکانی، رضا جمالی، ندا محبوب	√		√
۱۹	دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارزیابی و رتبه‌بندی موانع شخصی خلاقیت مدیران در صنعت توریسم با استفاده از تکنیک‌های MADM (مطالعه موردی: مدیران هتل‌ها و اقامتگاه‌های استان یزد)	دکتر سید حیدر میرفخرالدینی، دکتر داریوش فرید، رضا طالعی فر	√	√	
۲۰	دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸	تهران، ایران	خلاقیت کلیدی برای دستیابی به رفتار کارآفرینانه	دکتر سعید سعیدا اردکانی، رضا طالعی فر	√		
۲۱	دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی نقش مدیریت دانش بر نوآوری و رقابت‌پذیری	دکتر سعید سعیدا اردکانی، امیر رضا کنجکاو منفرد	√	√	
۲۲	دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی،	تهران، ایران	ارزیابی نقش واسطه ای ظرفیت مدیریت	دکتر سعید سعیدا	√	√	

ردیف	عنوان همایش	محل همایش	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	ارائه در همایش	چاپ خلاصه مقاله	چاپ کامل مقاله
	TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران، ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸		دانش بین شیوه های استراتژیک منابع انسانی و عملکرد نوآوری	اردکانی، رضا طالعی فر			
۲۳	هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۲۸-۳۰ آذر ۱۳۸۸	تهران، ایران	بکارگیری تکنیک مطالعه عملیات و خطر در ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک (مطالعه موردی: نیروگاه منتظر قائم کرج)	دکتر سید حبیب الله میرغفوری	√		√
۲۴	هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۲۸-۳۰ آذر ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی تاثیر تشکیل شبکه های اجتماعی بر ارتقای شغلی زنان (مطالعه موردی: پرستاران زن بیمارستان های شهرستان یزد)	دکتر سید حبیب الله میرغفوری، دکتر زهرا نصراللهی، آرامون	√		√
۲۵	اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی، ۲۱ و ۲۲ آذر ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی کیفیت خدمت رسانی الکترونیک در بهبود ارتباط مشتری با سازمان (مطالعه موردی: مشتریان شعب مختلف بانک تجارت شهرستان های یزد و شیراز)	دکتر حبیب زارع احمدآبادی، رضا طالعی فر	√		√
۲۶	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، ۲ و ۳ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی عوامل مؤثر بر بازاریابی محصول جدید در بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) (مطالعه موردی: صنایع غذایی و آشامیدنی استان فارس)	دکتر سعید سعیدا اردکانی، دکتر حبیب زارع، رضا طالعی فر	√		√
۲۷	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، ۲ و ۳ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارزیابی و رتبه بندی ابزارهای بازاریابی خدمات بانکی با رویکرد فازی (مطالعه موردی: شعب بانک ملی استان یزد)	دکتر سعید سعیدا اردکانی، رضا طالعی فر	√		√
۲۸	همایش بیمه و مدیریت ریسک در نفت، گاز و پتروشیمی، آذرماه ۱۳۸۸	تهران، ایران	تجزیه و تحلیل مدل SPC از بعد خطای انسانی برای پیمانکاران و سازمان ها	رضا طالعی فر، عباس خوش خلق دشتکی	√		√
۲۹	همایش بیمه و مدیریت ریسک در نفت، گاز و پتروشیمی، آذرماه ۱۳۸۸	تهران، ایران	بکارگیری تکنیک FMEA در تجزیه و تحلیل خطر (مطالعه موردی: شرکت فولاد آلیاژی ایران)	محمد رضا افضل آبادی، محمد حسین افضل آبادی	√		√
۳۰	اولین کنفرانس ملی دولت همراه، ۹ و ۱۰ دی ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارائه چارچوب مدیریتی برای خدمات دولت همراه	یاشار سلام زاده، رضا طالعی فر	√		√
۳۱	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۵ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	جهت گیری استراتژیک شرکت های فراتکنولوژی در اقتصاد انتقالی (مطالعه موردی: شرکت تولیدی فراسان)	یاشار سلام زاده، رضا طالعی فر	√		√
۳۲	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۵ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارزیابی و رتبه بندی اثربخشی مدیریت دانش در شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)	دکتر سید حیدر میرفخرالدینی، رضا طالعی فر	√		√
۳۳	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۵ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی ارتباط بین فرایندهای مدیریت دانش و چابکی در شرکت های کوچک و متوسط (صنایع منتخب منسوجات استان یزد)	دکتر سید محمود زنجیرچی، دکتر سعید سعیدا اردکانی	√		√

ردیف	عنوان همایش	محل همایش	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	ارائه در همایش	چاپ خلاصه مقاله	چاپ کامل مقاله
۳۴	نخستین کنفرانس ملی مدیریت فرایند در سازمان‌های خدماتی، ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	ارائه مدل فرایندی مبتنی بر دانش جهت تعالی مدیریت زنجیره تأمین چابک الکترونیک	دکتر سید محمود زنجیرچی، دکتر سعید سعیدا اردکانی	√		√
۳۵	اولین کنفرانس ملی دانشگاه الکترونیکی، ۷ و ۸ اسفند ۱۳۸۸	تهران، ایران	بررسی موانع اجرایی دانشگاه الکترونیک بر اساس مدل پذیرش تکنولوژی	دکتر سید محمود زنجیرچی، ساناز آزادی یزدی	√		√
۳۶	همایش تخصصی چالش‌های مدیریت و رهبری، ۲۴ تیر ۱۳۸۹	تهران، ایران	تلفیق دانش محوری و اتوماسیون در لجستیک‌های خدماتی	رضا طالعی فر	√		√
۳۷	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی، ۲۷ و ۲۸ بهمن ماهه ۱۳۸۹	تهران، ایران	فرهنگ سازمانی ابزاری تاثیرگذار در جهت نیل به خلاقیت و نوآوری سازمانی	رضا طالعی فر	√		√
۳۸	مدیریت و حسابداری	تهران	بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده در رابطه بین تصویر ذهنی از برند و وفاداری مشتری در اداره کل راه آهن استان یزد	راحله انصاری، شهناز نایب زاده	√		
۳۹	اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی	دانشگاه تهران	بررسی تاثیر آگاهی از برند بر وفاداری مشتری و تعیین نقش عوامل واسطه	راحله انصاری، شهناز نایب زاده	√		
۴۰	رهیافت‌های نو در مدیریت، حسابداری و اقتصاد مقاومتی	تهران	عوامل امنیت در زنجیره تأمین، تمایل به خطرجویی و وقفه در زنجیره تأمین	مریم فریدونی	√		
۴۱	رویکردهای نوین در حسابداری و مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی میانه	بررسی رابطه بین عوامل امنیت در زنجیره تأمین، تمایل به خطرجویی و وقفه در زنجیره تأمین	مریم فریدونی	√		
۴۲	کنفرانس سالانه پارادایم‌های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی	دانشگاه تهران	مقاله ارزیابی تاثیر عوامل آستانه تحمل مشتری بر کیفیت خدمات مشتری در تجارت b2b	مصطفی ذوالفقاری، ابوالفضل صادقیان	√		
۴۳	اولین همایش عبور از رکود اقتصادی، چالشها و راهکارها	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	تحلیل رابطه بین کیفیت خدمات، انتظارات مشتری و تصویر ذهنی برند با رضایت مشتری	طیبه میری	√		
۴۴	پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران	دانشگاه تهران	مقاله ارزیابی و اولویت بندی عوامل موثر بر رضایت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد با استفاده از روش تاپسیس	طیبه میری	√		
۴۵	کنفرانس بین‌المللی نخبگان مدیریت	تهران	ارائه مدلی نوین جهت بررسی تاثیر ارزش از نگاه مشتری بر ارزش چرخه عمر مشتری به واسطه کیفیت رابطه	وحیدرضا ملکوتی	√		
۴۶	کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری	تهران	تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی: نقش واسطه ای شیوه‌های استراتژیک منابع انسانی	مهديه میرجلیلی، سید مجید میرحسینی	√		
۴۷	دومین همایش ملی توسعه پایدار	کهگیلویه و بویر احمد	نقش سرمایه اجتماعی و پویایی زیست محیطی در قابلیت‌های اکتشافی	فاطمه کمال	√		



ردیف	عنوان همایش	محل همایش	عنوان مقاله	نویسندگان همکار	ارائه در همایش	چاپ خلاصه مقاله	چاپ کامل مقاله
۴۸	کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد مقاومتی	مالزی	شناسایی ورتبه بندی عوامل موثر بر ریسک اعتباری مشتریان حقیقی و حقوقی دربانک کشاورزی مطالعه موردی بانک کشاورزی شعب شهر یاسوج	محسن قاسمی، یعقوب انصاری	√		
۴۹	کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد مقاومتی	مالزی	بررسی تاثیر بانکداری الکترونیکی بر سودآوری و رابطه آن با رشد مالی در بانک کشاورزی مطالعه موردی بانک کشاورزی شعب شهر یاسوج	سید علی حسن پور چنارستان علیا، علیرضا رعیتی	√		
۵۰	دومین همایش ملی توسعه پایدار	کهکیلویه و بویر احمد	ارایه مدلی نوین جهت بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر رشد مداوم و پویایی زیست محیطی	فاطمه کمال	√		

#### ❖ کتب:

عنوان کتاب	تالیف/ترجمه/ ویراستاری	نویسندگان همکار	مشخصات نشر	توضیحات
۱. جستاری بر مبانی توسعه محصول جدید (NPD)	تألیف	دکتر سعید سعید اردکانی رضا طالعی فر	شاهنده	بهار ۱۳۹۱
۲. مبانی مدیریت دانش (مفاهیم، اصول و روشها)	تألیف	نصرالله محمودپور	محمد هادی	زمستان ۱۳۹۲
۳. جستاری بر مبانی بازاریابی اسلامی	تألیف	فاطمه ابوالحسنی طرقي	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	پاییز ۱۳۹۴
۴. Essentials of ISLAMIC MARKETING	تالیف	فاطمه ابوالحسنی طرقي، حامد زارع	Lambert Academic	2016
۵. رفتار مصرف کننده	ترجمه و تألیف	مهدی سلیمانی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	۱۳۹۶
۶. جستاری بر مبانی راه اندازی بندر خشک	تألیف	پروفسور علی صنایعی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	۱۳۹۶
۷. جستاری بر مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از حداقل مربعات جزئی	ترجمه	—	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	۱۳۹۶

#### ❖ طرح پژوهشی

عنوان طرح	مسئولیت در طرح پژوهشی	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
تدوین سند چشم انداز اشتغال و توسعه استان یزد	همکار	استانداری یزد	۱۳۸۸	۱۳۹۰	طرح ملی
طرح تکریم ارباب رجوع استان یزد	ارزیاب	استانداری یزد	۱۳۸۶	۱۳۸۷	" " "
بررسی میزان تاثیر مولفه های سازمان های یادگیرنده بر کیفیت خدمات (مطالعه موردی در بیمارستان شهید صدوقی یزد)	مجری	دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد	پاییز ۱۳۹۱	۱۳۹۲	---
بررسی تاثیر هوش هیجانی بر روابط بین بیماران و پرسنل در بیمارستان های آموزشی شهر یزد در سال ۸۹	مشاور آماری	دانشگاه علوم پزشکی یزد	پاییز ۱۳۸۸	تابستان ۱۳۸۹	---
بررسی رابطه هوش هیجانی کادر پرستاری بر کیفیت ارائه خدمات پرستاری در بیمارستان های منتخب دانشگاه علوم پزشکی تهران	مجری	دانشگاه علوم پزشکی تهران	بهار ۱۳۹۱	زمستان ۱۳۹۱	---



❖ سوابق داوری نشریات / همایش ها / کنفرانس ها

ردیف	عنوان نشریه / همایش / کنفرانس	سطح کنفرانس / درجه علمی نشریه	آغاز همکاری با نشریه / زمان برگزاری کنفرانس
۱	دومین کنفرانس خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران	ملی	آبان ۱۳۸۸
۲	کنفرانس بانکداری الکترونیک ایران	ملی	آبان ۱۳۹۰
۳	اولین کنفرانس ملی استاندارد ایران	ملی	تابستان ۹۴
۴	اولین همایش عبور از رکود اقتصادی	ملی	زمستان ۹۴
۵	نشریه رشد فناوری	علمی - ترویجی	تابستان ۱۳۹۱
۶	فصلنامه چشم انداز مدیریت صنعتی (دانشگاه شهید علامه طباطبایی تهران)	علمی - پژوهشی	از سال ۱۳۹۰
۷	African Journal of Business Management	علمی - پژوهشی	از سال ۲۰۱۴
۸	Journal of Services Marketing	ISI	از سال ۲۰۱۴
۹	Prestige International Journal of Management and Information Technology	علمی - پژوهشی	از سال ۲۰۱۴

۵. سوابق آموزشی

❖ سوابق تدریس

ردیف	نام درس	نام دانشگاه یا مؤسسه آموزشی و پژوهشی	تاریخ
۱	مقطع دکتری: مبانی و تحلیل آماری، آمار کاربردی با نرم افزار، بازاریابی بین المللی مقطع کارشناسی ارشد: تحلیل آماری، مدیریت تکنولوژی، بازاریابی، روش تحقیق، رفتار مصرف کننده، مدیریت ارتباط با مشتری، اخلاق و احکام کسب و کار، تحقیقات بازاریابی، سمینار، مدیریت سازمانهای موفق و ناموفق	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	از نیم سال اول ۹۵-۹۴
۲	مقطع کارشناسی ارشد: روش تحقیق پیشرفته، تحقیق در عملیات جبرانی (مقطع کارشناسی ارشد)	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات یزد	از نیم سال دوم ۹۱-۹۰
۳	مقطع کارشناسی: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمها، سیستمهای خرید توزیع و انبارداری	دانشگاه یزد	از نیم سال اول ۹۲-۹۱
۴	مقطع کارشناسی: سیستمهای خرید توزیع و انبارداری، بهره‌وری، آمار (۱) و (۲)، مدیریت تولید، مدیریت بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد: مدیریت رفتار مصرف کننده، بازاریابی و مدیریت بازار	مؤسسه آموزش عالی جواد <sup>(ع)</sup>	از نیم سال اول ۸۸-۸۷
۵	مقطع کارشناسی: سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، آمار (۱)، مدیریت بازاریابی، بازاریابی بین الملل	دانشگاه علم و هنر یزد	از نیم سال اول ۸۸
۶	مقطع کارشناسی: بهره‌وری، کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت، مدیریت منابع انسانی، مبانی سازمان و مدیریت، خلاقیت، تحقیق در عملیات (۱)، تجارت بین الملل، بازاریابی و مدیریت بازار	پیام نور استان یزد (واحدهای تفت و رضوانشهر)	از نیم سال اول ۸۸-۸۷
۷	مقطع کارشناسی: تحقیق در عملیات (۱)، اقتصاد خرد	واحد آموزش آزاد جهاد دانشگاهی یزد	نیم سال اول ۸۷-۸۶
۸	مقطع کارشناسی ارشد: مدیریت ارتباط مشتری	علمی کاربردی دارالعلم	از نیم سال اول ۹۶-۹۷

❖ کارگاه های آموزشی برگزار شده

عنوان کارگاه	سازمان ارائه کننده	نقش	تاریخ کارگاه
آموزش نرم افزار SPSS	پژوهش یاران پارس گستر	مربی	مردادماه ۹۰
بازاریابی الکترونیک	پژوهش یاران پارس گستر	مربی	مردادماه ۹۰
آشنایی با اصول خلاقیت و TRIZ	مؤسسه فولاد آبتین	مربی	مهرماه ۱۳۸۹

عنوان کارگاه	سازمان ارائه کننده	نقش	تاریخ کارگاه
آموزش نرم افزار SPSS	موسسه آموزش عالی امام جواد(ع)	مربی	زمستان ۱۳۸۹
مدیریت کیفیت، بهبود مستمر و توسعه پایدار	انجمن کنترل کیفیت استان یزد	مربی	تیرماه ۱۳۹۰
گمرک و جایگاه آن در نظام اقتصادی کشور	انجمن کنترل کیفیت استان یزد	مربی	بهار ۱۳۹۱
مهارت های ارتباطی مدیران ارشد	واحد فرماندهی نیروی انتظامی استان یزد	مربی	پاییز ۱۳۹۲
مهندسی و زنجیره ارزش	سازمان فنی و حرفه ای استان یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
مدیریت نوآوری و خلاقیت	سازمان فنی و حرفه ای استان یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
شناخت بازار و اقدامات بازاریابی مؤثر	شرکت شهرک های صنعتی استان یزد	مربی	پاییز ۱۳۹۳
ارزیابی طرح کسب و کار	صندوق مهر امام رضا (ع) یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
مطالعه بازار و بازاریابشناسی	صندوق مهر امام رضا (ع) یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
بازاریابی و تجارت الکترونیک	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
تحلیل آماری پیشرفته ویژه پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	تابستان ۱۳۹۳
مقاله نویسی (شیوه نگارش مقالات)	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	بهار ۱۳۹۳
آموزش مقدماتی نرم افزار SPSS	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	زمستان ۱۳۹۴
تحلیل معادلات ساختاری (نرم افزارهای PLS، لیزرل و آموس)	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	بهار ۱۳۹۵
کارگاه آموزش کاربردی نرم افزار SmartPLS3 (ویژه دانشجویان)	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	بهار ۱۳۹۶
کارگاه آموزش کاربردی نرم افزار SmartPLS3 (ویژه اساتید)	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	بهار ۱۳۹۶
کارگاه آموزش کاربردی نرم افزار SmartPLS3 (ویژه دانشجویان)	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	مربی	آذر ۱۳۹۶
کارگاه آموزش پروپوزال نویسی	موسسه علمی کاربردی دارالعلم	مربی	آذر ۱۳۹۶

#### ❖ عضویت در کمیته ها و شوراهای:

نام کمیته	واحد سازمانی	نوع مسئولیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان
کانون دانشجویی کارآفرینی	دانشگاه یزد	عضو فعال	مهر ۱۳۸۲	اسفند ۱۳۸۶
باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	عضو فعال	زمستان ۱۳۸۸	تاکنون
انجمن کنترل کیفیت استان یزد	مشاوره و آموزش	عضو فعال	آذر ۱۳۸۹	اسفند ۱۳۹۵
هسته پژوهشی بازاریابی دانشگاه اصفهان	تحقیق و پژوهش	پژوهشگر	مهر ۱۳۹۰	تاکنون
عضو شورای ارزیابی شرکت های مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی یزد	پارک علمی و فناوری یزد	دبیر شورا	فروردین ۱۳۹۶	تاکنون
نماینده دانشگاه آزاد اسلامی یزد در صندوق پژوهش و فناوری استان یزد	معاونت پژوهشی	نماینده	تیر ماه ۱۳۹۶	تاکنون
عضو کارگروه تخصصی استانی رشته مدیریت بازرگانی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	عضو شورا	خردادماه ۱۳۹۷	تاکنون
عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت، حسابداری و اقتصاد	دانشگاه آزاد اسلامی یزد	عضو شورا	بهمن ماه ۱۳۹۶	تاکنون

#### ❖ سایر مسئولیت های اجرایی:

ردیف	مسئولیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	مسئول روابط عمومی جشنواره رقابت مهر	تیر ۱۳۸۶	مرداد ۱۳۸۶	سازمان هلال احمر استان یزد
۲	مسئول روابط عمومی طرح راهنمای مسافرین نوروزی	۱۳۸۵/۱۲/۲۵ ۱۳۸۶/۱۲/۲۵	۱۳۸۶/۰۱/۱۵ ۱۳۸۷/۰۱/۱۵	سازمان هلال احمر استان یزد
۳	دبیر اجرایی همایش ملی ماندن یا رفتن	بهار ۱۳۹۰	زمستان ۱۳۹۱	بهمن ۱۳۹۰، تهران
۴	دبیر اجرایی اولین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه یزد (درون دانشگاهی)	مهر ۱۳۸۶	اسفند ۱۳۸۶	زمستان ۱۳۸۶، دانشگاه یزد
۵	دبیر اجرایی کنفرانس ملی بانکداری الکترونیک ایران	بهمن ۱۳۸۹	آذر ۱۳۹۰	
۶	عضو کمیته اجرایی و برگزارکننده کنفرانس ملی ایده های برتر	فروردین ۱۳۹۰	آذر ۱۳۹۰	
۷	مسئول روابط عمومی نشریه کاوشهای مدیریت بازرگانی	مهر ۱۳۸۶	بهمن ۱۳۹۴	
۸	دبیر اجرایی همایش ملی شرکتهای دانش بنیان از منظر حقوق و اقتصاد	اردیبهشت ۱۳۹۶	بهمن ۱۳۹۶	

۷. مهارت‌های زبان و کامپیوتر:

توضیحات	مدرک	میزان تسلط	زبان یا مهارت
نافل دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس	بالا	انگلیسی

۸. علاقمندی‌ها:

❖ حیطه‌های پژوهشی مورد علاقه:

حیطه پژوهشی	ردیف
بازرگانی بین‌المللی و بندر خشک	۱
فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک	۲
توسعه محصول جدید (کالا و خدمات)	۳
بازاریابی صنعتی	۴