



دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد دانشکده مدیریت اقتصاد حسابداری - گروه آموزشی مدیریت - آرایش ترمی دروس مقطع دکتری رشته مدیریت بازرگانی

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد		پیشنیاز	ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم	ترم پنجم
			نظری	عملی						
۱	روش تحقیق - مقاله و رساله نویسی پیشرفته	جبرانی	۲			*				
۲	مبانی و تحلیل آماری	جبرانی	۲			*				
۳	تجزیه و تحلیل مدل های کمی در تصمیم گیری مدیریت	اصلی	۳			*				
۴	زبان تخصصی	جبرانی	۲			*				
۵	رفتار مصرف کننده پیشرفته	اصلی	۳				**			
۶	نقد و بررسی نظریه های سازمان مدیریت	اصلی	۳				**			
۷	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	اصلی	۳				**			
۸	بازاریابی صنعتی پیشرفته	اصلی	۳					***		
۹	بازاریابی بین المللی پیشرفته	اصلی	۳					***		
۱۰	سمینار در مسائل بازاریابی	اصلی	۳					***		
۱۱	امتحان جامع								****	
۱۲	رساله									*****
۱۳										
۱۴										
۱۵										

اختیاری	<p>                     - رعایت انتخاب واحد و رعایت پیش نیاز طبق سرفصل ارائه شده رشته بر عهده دانشجو می باشد.                      - دانشجو موظف است کلیه دروس الزامی ( واحد ) و واحد از دروس اختیاری را با اخذ نمره قبولی متناسب با مقطع تحصیلی بگذراند.                      - گذراندن درس و صیایای امام ( ۱ واحد نظری ) و روش تحقیق ( ۲ واحد نظری ) برای دانشجویانی که در مقطع کارشناسی این دروس را نگذرانده اند، الزامی می باشد.                      - دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها نیمه مرتبط یا غیر مرتبط می باشد می بایست دروس جبرانی را طبق نظر گروه انتخاب نمایند.                 </p>